

THKの価値創造ストーリー

THKの社名は「Toughness」「High Quality」「Know-how」の頭文字に由来しています。
 THKはこれまで製販技における強固な資本を基盤に頑丈で壊れにくい高品質な製品と豊富なノウハウをソリューションとしてお客様にお届けすることで、急速な事業拡大を遂げるとともに産業界を通して社会に貢献してきました。
 今後も事業環境が目まぐるしく変化する時代において長期的な成長と豊かな社会作りを実現すべく、THKを支える多様な資本の強化と成長戦略を推し進めていきます。

自己資本	2,836億円
自己資本比率	61.2%
従業員数 連結	13,478名
単独	3,773名
女性従業員比率 連結	22.1%
単独	14.4%
グループ海外従業員比率*	60%
*海外従業員数には日本からの出向者も含まれます。	
研究開発費	51億円
研究開発拠点	3拠点
登録特許件数 国内	633件
海外	1,162件
生産拠点 国内	12拠点
海外	23拠点

経営理念

世にない新しいものを提案し、
 世に新しい風を吹き込み、
 豊かな社会作り貢献する

基本戦略

グローバル展開
 需要地における製販一体体制

新規分野への展開
 消費財に近い新規分野への展開を積極化

ビジネススタイルの変革
 新しいテクノロジーを販売、生産、開発に徹底活用

特長

コア技術
 独創的な発想と独自の技術

ノウハウ・提案力
 多様なニーズへの対応力

グローバル生産体制
 日本・米州・欧州・アジアの4極体制

連結売上高	3,534億円
営業利益率	14.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	354億円
ROE	12.8%
配当性向	30.4%
平均年齢 単独	39.8歳
平均勤続年数 単独	17.1年
女性従業員の勤続年数 単独	13.8年
CO ₂ 排出量*	183,598t-CO ₂
廃棄物総排出量*	21,359t
リサイクル量*	18,568t
ISO14001 認証事業所数	28拠点
*データの取得は、以下の生産拠点を対象としています。 日本12生産拠点：山形、甲府、岐阜、三重、山口、THK新潟、THKインテックス(仙台、三島)、日本スライド工業、THKリズム(浜松、引佐、九州) 海外8生産拠点：TMA(アメリカ)、TME(フランス)、TMI(アイルランド)、大連THK(中国)、THK無錫(中国)、THK遼寧(中国)、THK常州精工(中国)、TMV(ベトナム)	