

THKの戦略

# Strategies

戦略

## グローバル展開

日本・米州・欧州・アジアの4極において、現地で生産して販売するという「需要地における製販一体体制」を構築しています。近年は、とりわけ中長期的に需要の拡大が見込まれる中国をはじめとする新興国において、販売網の拡充並びに生産能力の強化を図っています。加えて、先進国においてもユーザーの裾野が広がる中で着実に需要を取り込むべく販売網を拡充し、さらなる成長へと繋げています。



売上高 **1,120** 億円

**日本**

販売拠点: 47  
生産拠点: 12  
開発拠点: 1

売上高 **630** 億円

**米州**

販売拠点: 9  
生産拠点: 6



売上高 **460** 億円

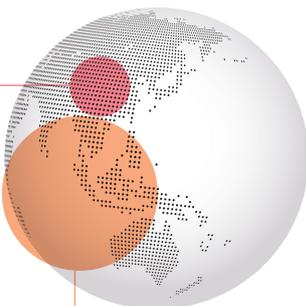
**欧州**

販売拠点: 12  
生産拠点: 4  
開発拠点: 1

売上高 **295** 億円

**中国**

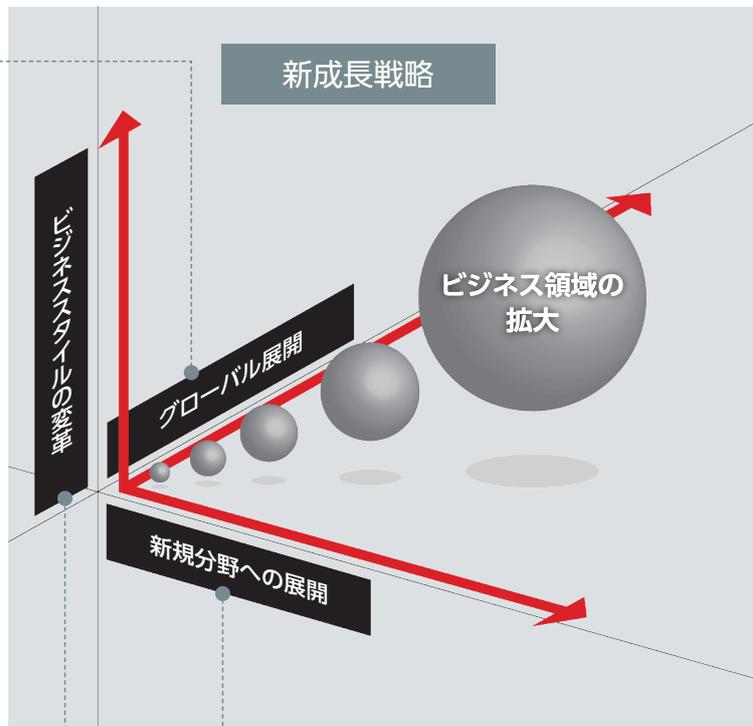
販売拠点: 31  
生産拠点: 6  
開発拠点: 1



売上高 **229** 億円

**アジア他**

販売拠点: 23  
生産拠点: 7



## ビジネススタイルの変革

「グローバル展開」と「新規分野への展開」を推進する中、IoT、クラウド、AI、ロボットなどのテクノロジーを販売や生産をはじめとするあらゆる面で徹底的に活用することにより、ビジネスの進め方や仕組みを変革させ、ビジネス領域のさらなる拡大を図っています。



# Expansion

展開

## 新規分野への展開

自動車や免震・制震装置、医療機器、航空機、ロボット、再生可能エネルギーをはじめとする消費財に近い新規分野への展開を積極化させています。これらに加え、消費財のその他の分野における膨大な需要を顕在化させるべく、これまで培ってきた直動システムのコア技術と豊富なノウハウに磨きをかけて、新規分野への展開を加速させています。

工作機械  
実装機  
射出成形機  
産業用ロボット  
半導体製造装置  
FPD製造装置  
etc.

自動車部品  
免震・制震装置  
医療機器  
航空機  
再生可能エネルギー  
ロボット  
etc.

資本財

+

消費財

消費財

### 産業機器事業

工作機械や半導体製造装置などの産業用機械に不可欠なLMガイドをはじめとする製品を供給し、機械装置の高精度化、高剛性化、高速化に貢献しています。

p16

### 産業機器事業(その他)

直動システムのコア技術を応用し、免震・制震装置、医療機器、航空機、ロボット、再生可能エネルギーといった消費財に近い分野の開拓に努めています。

p16

### 輸送機器事業

自動車の足回り部品であるL&S(リンケージ アンド サスペンション)製品を中心に事業規模の拡大に取り組んでいます。

p18