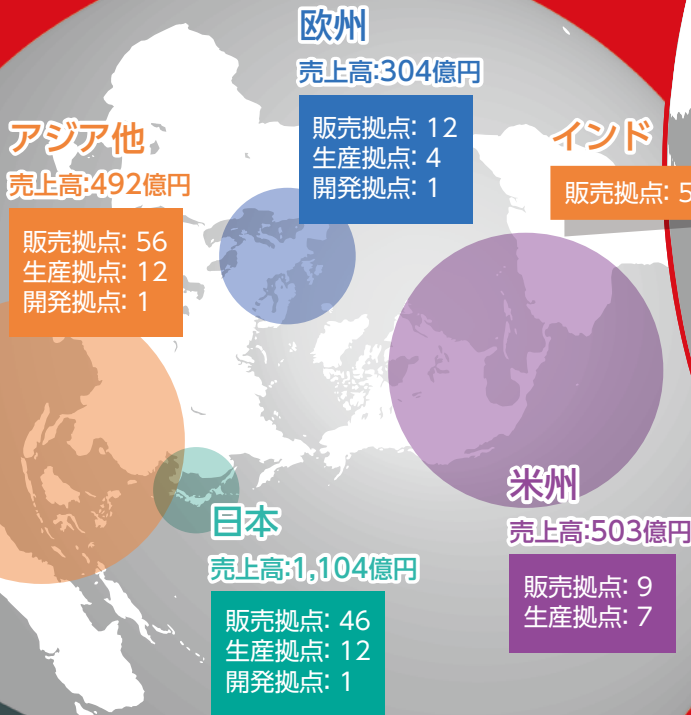


グローバル展開

THKは、日本、米州、欧州、アジアの4極において、現地で生産して販売するという需要地における製販一体体制を構築しています。近年は、とりわけ中長期的に需要の拡大が見込まれる中国をはじめとした新興国において、販売網の拡大並びに生産能力の強化を図っています。加えて、先進国においてもユーザーの裾野が広がる中で着実に需要を取り込むべく販売網を拡充し、さらなる成長へと繋げていきます。

GLOBALIZATION

販売網の強化
最重要エリア



※地域別売上高は2016年3月期の海外売上高ベースです。

中国
販売拠点: 33
生産拠点: 5
開発拠点: 1

ASEAN

販売拠点: 2
生産拠点: 3

ASEAN Customer Support

対応エリア:
シンガポール、マレーシア、フィリピン、
タイ、インドネシア、ベトナム

現地に進出する日系企業を
日本語でサポート。
今後他の国々へも展開予定。

ビジネススタイルの変革

THKは、これまで「グローバル展開」と「新規分野への展開」という2つの戦略軸で事業を展開してきましたが、IoTをはじめとする技術の発展に即応すべく「ビジネススタイルの変革」を新たな戦略軸として追加しました。IoT、クラウド、AI、ロボットを徹底的に活用することにより、「誰に」「何を」「どこで」「どのように」販売するのか、生産するのかといった、ビジネスの進め方や仕組みを変革させ、ビジネス領域のさらなる拡大を図っていきます。

CHANGE

新規分野への展開

THKは、新規分野への展開として、自動車部品や免震・制震装置、医療機器、航空機、ロボット、再生可能エネルギーをはじめとする消費財に近い分野の開拓に努めています。消費財分野における膨大な需要を顕在化させるべく、これまで培ってきた直動システムのコア技術と蓄積されたノウハウに磨きをかけて、新規分野への展開を加速させていきます。

NEW BUSINESS

資本財

工作機械
実装機
射出成形機
産業用ロボット
半導体製造装置
FPD製造装置
etc.



消費財

自動車部品
免震・制震装置
医療機器
航空機
再生可能エネルギー
ロボット
etc.

