

6390AC 7WQYC1

**GLOBAL STRATEGY
GLOBAL BUSINESS
FOUNDATION**

NO.1 MARKET SHARE

SEAT NUMBER DESTINATION

**TETRA-LATERAL
OPERATIONAL NETWORK**

SPECIAL SERVICE

THK
The Mark of Linear Motion

AMERICA
EUROPE
ASIA AND OTHER

PASSENGER'S NAME
YOUR COMPANY

THK 800156986

6390AC 7WQYC1

**GLOBAL STRATEGY
GLOBAL BUSINESS
FOUNDATION**

NO.1 MARKET SHARE

SEAT NUMBER DESTINATION

**REGIONAL OPTIMIZATION
OF PRODUCTION**

SPECIAL SERVICE

THK
The Mark of Linear Motion

AMERICA
EUROPE
ASIA AND OTHER

PASSENGER'S NAME
YOUR COMPANY

THK 800156986

6390AC 7WQYC1

**GLOBAL STRATEGY
GLOBAL BUSINESS
FOUNDATION**

NO.1 MARKET SHARE

SEAT NUMBER DESTINATION

**GLOBAL ADMINISTRATION
SYSTEM**

SPECIAL SERVICE

THK
The Mark of Linear Motion

AMERICA
EUROPE
ASIA AND OTHER

PASSENGER'S NAME
YOUR COMPANY

THK 800156986

海外事業戦略

海外事業は中期経営計画における経営戦略のひとつである「グローバル体制の基盤確立」を中心に展開しました。

グローバル体制の基盤確立

四極体制(日本、米州、欧州、アジア他)での営業網の構築

地域別営業戦略の明確化

海外AE(Application Engineering)部門、設計部門の強化

最適地生産の推進

四極体制での生産拠点整備・役割の明確化

生産拠点、製品戦略の機動的見直し

グローバル管理の体制強化

グループ会社の資金管理強化

グローバル展開に適合した情報システムの整備

特に2003年度の重点施策として「海外売上高の拡大」を掲げ、

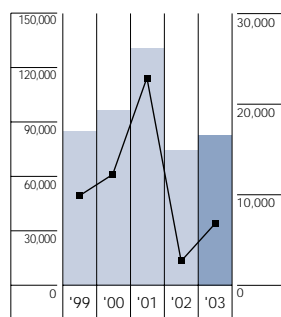
1. 海外販売網の拡充と営業技術力の強化
2. トップセールスの実施
3. 国内からの営業支援強化
4. グローバルSCMによるスピーディーな対応
5. 重点商品の拡販

を中心に、海外売上高の拡大に向けて取り組みました。

地域別セグメント情報

日本

売上高 / 営業利益
(百万円)



■ 売上高
■ 営業利益

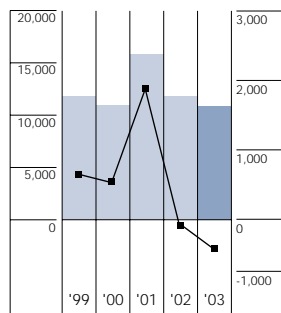
国内経済は依然として低迷を余儀なくされましたが、当社の主力需要先において在庫調整が進んだため、当用買いを主体に需要が増加いたしました。

その結果、売上高は前期に比べて12.2%増加し、71,059百万円となりました。営業利益は前期に比べて157.0%増加し、6,819百万円となりました。

今後は、ビジネス領域の拡大を目指して、自動車の安全性向上に役立つ自動車要素部品を開発するFAI事業部、建築物の安全性を確保する免・制震装置を開発するACE事業部をはじめCAPプロジェクトやNEXTプロジェクトなど、新規分野への展開を目指した開発・生産・販売体制の強化に注力してまいります。

米州

売上高 / 営業利益(損失)
(百万円)



■ 売上高
■ 営業利益(損失)

米州では、医療機器関連、自動車関連向けが比較的堅調に推移し、需要全体も期末にかけて上昇傾向であったものの、米州での主要な需要先であるエレクトロニクス関連向けの需要が低迷し、全体として低調な推移となりました。その結果、売上高は前期比7.7%減少し、10,732百万円となりました。また米州生産子会社であるTMA (THK Manufacturing of America, Inc. - U.S.A.)の第二工場の

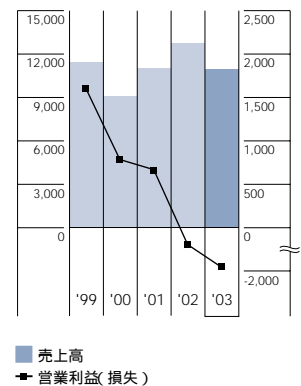
立ち上げにともなう先行費用の発生等により、622百万円の営業損失となりました。TMAでは2001年7月に建物面積27,600m²の第二工場が竣工し、第一工場と併せて総建物面積35,961m²の工場が完成しました。今後、米州における主力工場として、現地ユーザーの様々なニーズにお応えできる製品作りにむけて体制を強化してまいります。

欧州

欧州では、主要国のひとつであるドイツ経済の回復が遅れるなど厳しい経済環境が続く、主力の工作機械を中心に一般的に需要が伸び悩みました。このような経営環境の中、THK製品の採用率の向上や新規顧客の開拓に取り組んでまいりましたが、結果として、売上高は前期比13.7%減の10,981百万円となりました。また欧州の生産拠点であるTME (THK Manufacturing of Europe S.A.S.

- France)の立ち上げや、販売人員の拡充による先行費用発生等のため、1,768百万円の営業損失となりました。TMEでは2001年7月稼働の第一工場(建物面積16,140m²)に続き、現地需要の更なる拡大と、現地ユーザーのニーズに対応する体制作りを目的に建設しておりました第二工場(建物面積16,344m²)が2003年5月23日に竣工いたしました。

売上高 / 営業利益(損失)
(百万円)



アジア他

アジア他では、液晶をはじめとするフラット・パネル・ディスプレイ関連装置向けが比較的好調に推移したのに加え、主要な需要先である工作機械向けの需要も増加いたしました。その結果、売上高は前期比9.6%増の1,825百万円となり

ました。営業利益は67百万円となりました。昨年の4月、中国の上海に北京に次ぐ駐在員事務所を設置するなど、アジア他の地域における今後の需要拡大を見込んだ体制強化に努めております。

売上高 / 営業利益(損失)
(百万円)

